

MEMORIA DEL TRABAJO FINAL DE GRADO

El pan vuestro de cada día

DOCUMENTAL SOBRE LA PANADERÍA TRADICIONAL EN LA ESPAÑA VACIADA

BETANIA GINÉS LACOMA
TUTOR: ANDREU FULLANA
GRADO EN COMUNICACIÓN
UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

BARCELONA, 21 DE ENERO DE 2023



A Cecilio, Paco y Pedro, por vuestro cariño y amabilidad.
A Andreu, por ayudarme a dar luz este proyecto.
Y a Álvaro, por siempre estar ahí.

ÍNDICE



RESUMEN DEL PROYECTO	05
• RESUM DEL PROJECTE	06
INTRODUCCIÓN	07
OBJETIVOS DE "EL PAN VUESTRO DE CADA DÍA"	07
MOTIVACIÓN AL TRABAJO FINAL DE GRADO	08
MARCO TEÓRICO	10
REFERENTES AUDIOVISUALES	14
MEMORIA DE PRODUCCIÓN	
• FICHA TÉCNICA	21
• SINOPSIS ARGUMENTAL	23
• COLABORADORES	24
• EQUIPO TÉCNICO	26
• ESCALETA DOCUMENTAL "EL PAN VUESTRO DE CADA DÍA"	29
• GUION TÉCNICO DOCUMENTAL "EL PAN VUESTRO DE CADA DÍA"	33
• UNIVERSO DEL PROYECTO. VISIÓN DE LA DIRECCIÓN- PRODUCCIÓN- GUIONISTA DEL PROYECTO CREATIVO	44



• DESGLOSES	46
• LOCALIZACIONES	50
• PRESUPUESTO	60
• TIMELINE DEL TRABAJO FINAL DE GRADO	66
• PLAN DE TRABAJO	68
• RODAJE TRAILER "EL PAN VUESTRO DE CADA DÍA"	70
• PLAN DE PROMOCIÓN	72
CONCLUSIONES	73
BIBLIOGRAFÍA	74
ANEXOS	77

RESUMEN DEL PROYECTO

El presente Trabajo Final de Grado se centra en la creación de un documental audiovisual con el que se quiere transmitir un mensaje al espectador que muestre la realidad del comercio tradicional existente en los pequeños pueblos de la España vaciada. Con el documental se dará visibilidad a las costumbres que se siguen manteniendo a pesar de los años y de la globalización. Se trata de un proyecto creativo donde se reflejarán distintas disciplinas del mundo audiovisual.

El documento que a continuación se presenta es la memoria que recoge todo el proceso que se ha seguido para la creación del documental. Un proceso que empezó con una idea y que se ha convertido en un proyecto personal y familiar con el que mostrar y dar voz al mundo de las tradiciones rurales.

En este documental se muestra una pieza apta para todos los públicos y dirigida a un target interesado en la evolución de las formas tradicionales de comercio e interesado por las costumbres rurales de nuestro país.

La idea del proyecto es realizar un documental basado en una familia que lleva más de 80 años dedicándose a la elaboración del pan, donde se muestre que en nuestra sociedad se siguen manteniendo vivas viejas costumbres. Un trabajo que pone en relieve la especulación de las grandes empresas en el comercio, pero también el esfuerzo y orgullo que siente su gente por mantener estas formas de comercio prácticamente olvidadas. Una reivindicación que permite profundizar y mostrar los valores rurales y tradicionales de nuestros pueblos.

De este modo, el propósito de la grabación del documental se convierte en un proyecto que va más allá de mostrar unas imágenes, sino que servirá para lanzar un mensaje de resistencia de las costumbres rurales y para potenciar este tipo de negocio en desuso. Por lo tanto, el documental tendrá una relevancia social que será utilizada para medir la importancia de las costumbres y tradiciones que poco a poco se van destruyendo con la globalización. De la misma forma, servirá para destacar y comparar cómo la sociedad concibe el comercio y su forma de consumo.

PALABRAS CLAVE

DOCUMENTAL / AUDIOVISUAL / ESPAÑA VACIADA / TRADICIONES / ARTESANÍA

RESUM DEL PROJECTE

El present Treball de Final de Grau es centra en la creació d'un documental audiovisual amb el que es vol transmetre un missatge a l'espectador que mostri la realitat del comerç tradicional existent als petits pobles de l'Espanya buidada. Amb el documental es donarà visibilitat als costums que es continuen mantenint malgrat els anys i la globalització. És un projecte creatiu on es reflectiran diferents disciplines del món audiovisual.

El document que es presenta a continuació és la memòria que recull tot el procés que s'ha seguit per a la creació del documental. Un procés que va començar amb una idea i que ha esdevingut un projecte personal i familiar amb què mostrar i donar veu al món de les tradicions rurals.

En aquest documental es mostra una peça apta per a tots els públics i adreçada a un target interessat en l'evolució de les formes tradicionals de comerç i interessat pels costums rurals del nostre país.

La idea del projecte és realitzar un documental basat en una família que fa més de 80 anys que es dedica a l'elaboració del pa, on es mostri que a la nostra societat se segueixen mantenint vius vells costums. Un treball que posa en relleu l'especulació de les grans empreses en el comerç, però també l'esforç i l'orgull que sent la seva gent per mantenir aquestes formes de comerç pràcticament oblidades. Una reivindicació que permet aprofundir i mostrar els valors rurals i tradicionals dels nostres pobles.

D'aquesta manera, el propòsit de l'enregistrament del documental es converteix en un projecte que va més enllà de mostrar unes imatges, sinó que servirà per llençar un missatge de resistència dels costums rurals i per potenciar aquest tipus de negoci en desús. Per tant, el documental tindrà una rellevància social que serà utilitzada per mesurar la importància dels costums i les tradicions que a poc a poc es van destruir amb la globalització. De la mateixa manera, servirà per destacar i comparar com la societat concep el comerç i la forma de consum.

PARAULES CLAU

DOCUMENTAL / AUDIOVISUAL / ESPANYA BUIDADA / TRADICIONS / ARTESANIA

INTRODUCCIÓN

¿Cómo se han perdido las costumbres en nuestros pueblos? ¿Quién traía el pan o la leche a nuestras casas? Parece que al hacer esta pregunta nos imaginemos y nos traslademos a un mundo rural y sin tecnología, pero la verdad es que, aunque no lo creamos, estas pequeñas formas de comercio se siguen manteniendo en algunos pueblos de nuestro país.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este Trabajo de Final de Grado es diseñar y crear un proyecto creativo que tendrá como colofón la creación desde cero de un documental audiovisual.

Por un lado, el objetivo es crear un mensaje dirigido a cualquier público interesado en la evolución de las formas tradicionales de comercio y, por otro lado, dar visibilidad a las formas tradicionales de comercio que siguen existiendo en la España vaciada. Mensaje de resistencia de las costumbres rurales y para potenciar este tipo de negocio en desuso.

El trabajo comenzará con una fase de investigación y documentación previa al tema a tratar, para así poder definirlo y preparar todos los elementos necesarios para poder grabar.

Una vez grabado el documental, se procederá con la fase de postproducción, en la que seguramente nos enfrentaremos a diversas situaciones problemáticas que podrán ir surgiendo a lo largo del proceso. Una vez finalizado, será el turno de seleccionar los medios de difusión de la pieza y el apoyo, promoción y difusión de la Junta de Andalucía.

MOTIVACIÓN AL TRABAJO DE FINAL DE GRADO

Nací en un pequeño pueblo de Barcelona hace tres décadas. En aquel entonces, mi pueblo no superaba los 4.500 habitantes y ahora somos más de 7.000[1]. Por este motivo, me siento una persona muy arraigada a las tradiciones y a lo que llamamos “mundo rural”. Mi abuelo tenía un pequeño huerto a las afueras del pueblo y regalaba o vendía las verduras que recolectaba a sus vecinos y a sus allegados. De igual forma, también recuerdo que un hombre nos traía el pan a casa todas las mañanas.

En la actualidad, mi pueblo ha evolucionado y crecido desmesuradamente y, por este motivo, muchas costumbres han ido cayendo en el olvido. Sin embargo, en otros pueblos se siguen manteniendo formas de comercio tradicional. Un ejemplo de esta forma de comercio en extinción puede localizarse en Bedmar, una pequeña localidad situada en la provincia de Jaén, Andalucía, en la que existe una familia que lleva desde 1950 repartiendo pan casa por casa. Este ha sido el motivo que me ha empujado a seleccionar el tema de mi TFG: Mostrar y dar visibilidad a las tradiciones que se mantienen vivas en los pueblos de la “España vaciada[2]”.

Por lo tanto, este trabajo de final de grado del Grado de Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya, se basará en la producción, grabación y difusión de un documental sobre las tradiciones que se siguen manteniendo en los pueblos de la España vaciada, para así poder hacer visibles estas tradiciones desconocidas y que poco a poco se van perdiendo.

Para crear el documental debemos tener en cuenta el tema que quiero trabajar, su mensaje y lo que realmente se quiere transmitir. Por este motivo, es importante tener claros conceptos como el guion técnico, la realización y la preproducción audiovisual, que me ayudarán a llevar a cabo el trabajo.

[1] Santpedor, municipio situado en la provincia de Barcelona con una población de 7.566 habitantes.

[2] El término España vaciada hace referencia a las zonas del país que sufrieron emigraciones masivas durante el denominado éxodo rural de los años 1950 y 1960.

En la parte personal, este trabajo me servirá para demostrar la formación adquirida a lo largo del Grado en Comunicación y por otras experiencias profesionales, que me brindarán la oportunidad de realizar un trabajo bien definido a la vez que me ayudarán a profundizar sobre un tema al que es necesario dar visibilidad.

El motivo por el que mi trabajo de Final de Grado tiene relación con el mundo audiovisual es que, desde pequeña, ya he tenido un vínculo muy fuerte con este entorno. Mi primer contacto con la fotografía fue desde bien pequeña. Empecé a curiosear con diferentes cámaras de fotos y a revelar después las fotografías, por lo que finalmente, decidí emprender mis estudios de Fotografía Artística.

Después de finalizar los estudios de fotografía, estudié otro grado de Iluminación, Captación y Tratamiento de la imagen. En ese momento descubrí que tenía un vínculo con este mundo cada vez más fuerte y finalmente decidí estudiar el Grado de Comunicación. Por este motivo, me siento cómoda en el mundo del audiovisual, ya que, dispongo de conocimientos y experiencias previas.

De este modo, el objetivo principal de este Trabajo Final de Grado es dar un pasó más allá y dar rienda suelta a mi creatividad para crear un documental. Un reto personal que en este trabajo me brinda la oportunidad para poder realizar mi primer paso como profesional y que también me ayudará a ganar experiencia en el mundo de la comunicación.

El documental El pan vuestro de cada día, está pensado para poder ser desarrollado y financiado por medios de difusión y promoción en distintas cadenas televisivas.

MARCO TEÓRICO

El documental, según lo describe Robert Flaherty[3] en *La función del documental* (1939), tiene la finalidad de representar la realidad. Describe el documental con unas características esenciales con el fin de narrar la historia tal y como es. Flaherty puntúa que lo que hace diferente al documental es que “se rueda en el mismo lugar que se quiere reproducir, con los individuos del lugar. Así, cuando se lleva a cabo la labor de selección, la realiza sobre el material documental, persiguiendo el fin de narrar la verdad de la forma más adecuada y no ya disimulándola tras un velo elegante de ficción, y cuando, como corresponde al ámbito de sus atribuciones, infunde a la realidad el sentido dramático, dicho sentido surge de la misma naturaleza y no únicamente del cerebro de un novelista más o menos ingenioso”. Por lo que, para él, un documental no es más que la representación de una historia con recursos narrativos, personajes e imágenes.

John Grierson[4], documentalista británico de los años treinta, define el documental como “el tratamiento creado de la realidad” en *El lenguaje cinematográfico* (38). Según Grierson, los primeros en utilizar la palabra documental fueron los franceses, que describían así el cine sobre viajes. Por aquel entonces, todas las películas que se realizaban entorno a la naturaleza, se categorizaban como documentales, ya que se divulgaba en films discursivos, educativos o científicos.

Grierson considera que los documentales deben fotografiar la escena viva y el relato vivo. El autor indica que los relatos al natural son más reales que un film actuado y valora la interpretación espontánea porque ofrece un realismo especial a la pantalla. Su argumentación sobre el documental es, simplemente, que ofrece la posibilidad de realizar un trabajo creativo. (Postulados del documental, John Grierson).

[3] Robert Joseph Flaherty fue un cineasta estadounidense que dirigió y produjo el primer documental de la historia del cine, *Nanuk, el esquimal*.

[4] John Grierson fue uno de los primeros y más influyentes documentalistas de la historia del cine.

El propósito que ambos autores tenían a nivel personal para la creación de un documental, era el de impactar y crear una reflexión en el espectador para así poder generar cambios en la sociedad. Por este motivo, el hecho de elegir como trabajo de final de grado la creación de un documental, tiene como misión el poder mostrar la realidad que sucede en los pueblos poco habitados de España al público interesado en la evolución de las formas tradicionales de comercio y, por otro lado, dar visibilidad a las formas tradicionales de comercio que siguen existiendo en la España vaciada.

Podemos indicar que nuestro documental se englobará dentro del subgénero del documental periodístico, ya que éste se centra en los relatos de la actualidad. El documental periodístico se basa en las temáticas de la actualidad y de la realidad. Esta realidad puede ser inmediata, permanente o es generadora de la actualidad. Por este motivo, este hecho lo diferencia de otros géneros como, por ejemplo, el documental divulgativo[1], que muestra contenidos relativos a la transmisión de conocimientos, sobretodo científicos. (Fernández, 2013:92)

Si analizamos el documental periodístico, no disponemos de mucha información en cuanto a trabajos académicos relacionados con este género, ya que los hechos que ocurren en la actualidad son vinculados en la mayoría de ocasiones en las noticias o los reportajes. De este modo, las noticias no se vinculan normalmente con el documental periodístico. (Fernández, 2013:32).

Otra característica que podemos destacar del documental periodístico es que no existe la dramatización de los actores, ya que suelen ser discursos argumentativos o testimoniales que dan credibilidad al documental recurriendo a datos y a hechos. La finalidad de los documentales periodísticos, es crear un debate social o una crítica sobre las polémicas reales que existen en nuestra sociedad. (Fernández, 2013:527)

[5] La principal finalidad que tiene el documental divulgativo es mostrar contenidos relativos a la transmisión del conocimiento, la difusión de saberes sobre naturaleza, geografía, historia de la humanidad, arte o etnografía.

Consideramos la España vaciada al conjunto de territorios del interior de España que presentan una baja densidad de población[6] y que están en peligro de abandono debido a la emigración de sus jóvenes a las grandes ciudades. Los nacidos en estos pequeños pueblos han emigrado a otras zonas por tema económico y en busca de mejores oportunidades. Por este, motivo se produce una despoblación que está condenando al envejecimiento a estas poblaciones.

Otro de los motivos de la emigración es la proximidad a la capital, por eso, las provincias más despobladas se encuentran en regiones como Extremadura o Castilla y León. Territorios de distintas provincias como Teruel, Soria, Cuenca, Almería, Jaén, Ávila, Burgos, Segovia, Navarra entre otros, se encuentran entre las zonas más despobladas de España. (Galve, 2020:2).

Otro motivo de peso es la poca atracción que estos pueblos provocan en la gente joven, ya que la mayoría no cuentan con infraestructuras modernas adecuadas a las necesidades de la mayoría de las nuevas generaciones. Del mismo modo, se trata de zonas mal comunicadas, lo que hace que los desplazamientos a zonas de ocio en ciudades más grandes sean complicados

Por otro lado, sería necesario destacar que este trabajo no se centrará en el tema de la emigración o de la despoblación, más bien utilizamos estos términos para crear un contexto económico y social con el que describir la situación del pueblo donde se grabará el documental.

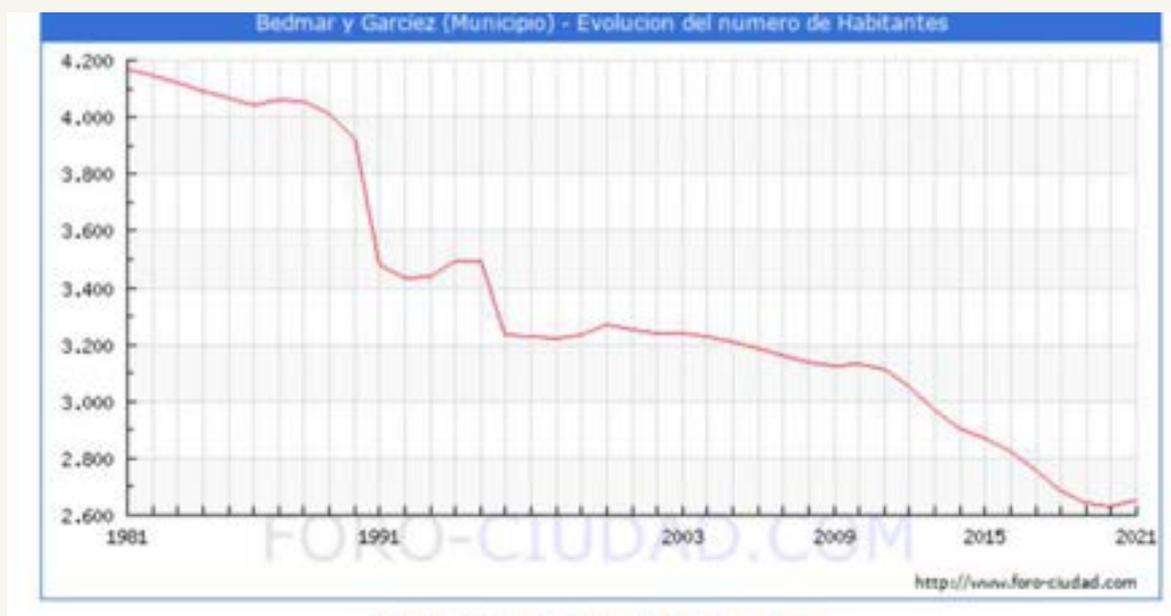


Figura 1. Tabla de la evolución del número de habitantes en Bedmar y Garcéz 2021.

[6] La baja densidad de población se refiere al escaso número de personas que habitan en un territorio.

Tal y como podemos observar en la tabla anterior, el municipio en el que grabaremos el documental ha sufrido una caída en su población de prácticamente el 50%.

Otro de los temas que abarca el proyecto es el antiguo oficio de los obradores de pan. Hablaremos sobre las técnicas de los obradores de toda la vida y de cómo se mantiene a lo largo de los años. Una profesión tradicional que poco a poco va cayendo en desuso. Por lo tanto, este documental se convertirá en un viaje a la panadería tradicional, una mirada a las historias y las anécdotas de las personas que hornean el pan cada día en estos pequeños pueblos.

Otro tema que queremos destacar en este trabajo es el de la importancia de las costumbres y de la sencillez en comparación con las formas de comercio que globalización nos está obligando a utilizar. Esta globalización que está obligando a cerrar los pequeños negocios y que hace que cada día sea más difícil mantener una tradición que se ha tardado décadas en consolidar.

De este modo, el documental está enfocado en la realización de entrevistas que recopilarán la historia, anécdotas y la visión de los personajes. La entrevista es un proceso de comunicación entre dos personas que se generan preguntas y respuestas sobre un punto en común y un tema a tratar donde el dialogo sirve para profundizar, para gestionar información e investigación. (Colín, 2012:11)

Para la entrevista se hará una planificación para determinar sus objetivos, identificar a las personas entrevistadas y formular las preguntas. Es importante que se haga una buena planificación, ya que se debe tener en cuenta la terminología y vocabulario que se utilice para que el entrevistador se siente familiarizado en la entrevista. Otro dato importante es que el momento de la entrevista haya un ambiente de familiaridad y confianza para que el entrevistado esté cómodo y tenga una actitud abierta y positiva.

REFERENTES AUDIOVISUALES

En la actualidad, tenemos la suerte de tener al alcance de nuestra mano todo tipo de documentales. Disponemos de distintas plataformas donde podemos elegir qué ver, cómo y cuándo. Antes de la llegada de las grandes plataformas digitales, en la televisión convencional ya disponíamos de documentales de género periodístico, divulgativos o de telerrealidad[7].

Sin embargo, gracias a la llegada de las plataformas digitales, podemos tener a mano más material para visualizar. Plataformas como Netflix, HBO, Filmin, YouTube, Amazon Prime o Movistar Plus disponen de un gran abanico de documentales y filmes de una gran variedad de géneros. Gracias a estas plataformas, podemos encontrar ejemplos que nos pueden ayudar a la hora de crear nuestro documental.

Estas plataformas nos servirán para elegir algunos referentes que puedan ayudarnos en temas como la realización, formas de entrevista, imágenes u otras características concretas que puedan ser útiles para la creación del documental.

Por ejemplo, el Canal Cocina es un canal de televisión por suscripción y está dedicado exclusivamente a la cocina. En sus programas muestran la elaboración de platos, restaurantes, cocina tradicional, cocina moderna de España y de otros países.

En este canal se emite una serie documental que se llama “Maestros del pan”, dedicada a la panadería, uno de los oficios más artesanos de nuestro país.

En la serie documental se muestran testimonios de los panaderos, expertos o historiadores del pan que nos muestran sus vidas y cómo llegaron a ser panaderos.

[7] También nombrado como falso documental. Nacido a consecuencia del momento televisivo del S.XXI, por la mezcla de géneros como el docudrama o el propio documental divulgativo, que tienden a ser llamados realities. No incluyen transmisión o defensa de los valores sociales en su discurso.

Consideramos que la realización de esta serie documental puede convertirse en un gran ejemplo para tener de referencia en la creación de este documental. Las imágenes, la forma de entrevistar a las personas o cómo muestran el entorno son de gran inspiración. La manera en la que se graba el proceso del pan, los detalles y la luz.



Imagen 1 y 2. Captura de pantalla de "Maestros del pan"[8]

[8] [Maestros del pan](#). Vídeo promocional de la nueva temporada disponible en YouTube

Otra referencia que cabe mencionar es un programa que se emitía en TV3, “El Foraster”, en el que su presentador recorre Cataluña en busca de pueblos con menos de 1.000 habitantes. Quim Masferrer, que es el presentador del programa, dispone de 48 horas para conocer al máximo a las personas de estos pequeños pueblos.

“El Foraster” es un programa de humor y, pese a que su contenido no tiene nada que ver con el documental, la forma en que el presentador entrevista a la gente, la sencillez y la naturalidad con la que participa la población parecen clave para servir de referente para este documental. Pese a que el modo de la entrevista es diferente, la naturalidad en que los entrevistados se expresan es un punto clave de inspiración.

También es necesario destacar las imágenes de cómo se muestran estos pequeños pueblos. Se graban los rincones más especiales de los pueblos y los van intercalando con el monólogo final y las entrevistas, algo que hace de esta producción un programa entretenido y estéticamente muy bonito.



Imagen 3 y 4. Captura de pantalla de “El Foraster”. [9]

[9] [El Foraster](#), Mura. Disponible en la web oficial de TV3.

Por tanto, en el documental objeto de este trabajo se pretende mostrar la visión de las personas que habitan en el pueblo y cómo hacen frente a las tradiciones y al uso del comercio tradicional. También se entrevistará a los dueños de la panadería.

En Canal Cocina, ofrecen otro programa relacionado con la comida tradicional. En el programa “Los fogones tradicionales” se muestra la elaboración de diversos platos tradicionales de nuestra cocina popular que se han conservado a lo largo de los años. En él se mantiene la esencia de las recetas tradicionales y la manera en que se elaboran. En este programa es necesario destacar la sencillez de la producción. No se utiliza ningún tipo de entrevista, simplemente la persona que va a cocinar muestra el proceso de su plato. Normalmente, el rodaje se realiza en pequeñas poblaciones, con productos de proximidad y con formas artesanales de elaboración en las que se utilizan utensilios de toda la vida. Este recurso en el que el entrevistado muestra el proceso de una acción, se utilizará en el documental en cuanto estén trabajando.



Imagen 5. Captura de pantalla de “Los fogones tradicionales”.^[10]

^[10] Los fogones tradicionales. Vídeo promocional disponible en YouTube.

Otro programa que se tiene en cuenta como referencia es "Planeta Calleja", presentado por Jesús Calleja. En el programa, Jesús Calleja invita a famosos a vivir aventuras extremas en otros países del mundo. En sus programas, se muestra la naturalidad de los invitados y que disfrutan de la experiencia. Por este motivo, pese a que la entrevista del documental se realizará de forma más estructurada, se visualiza una entrevista con localizaciones bien pensadas, unos objetivos claros y preguntas bien formuladas.

Otro dato importante de este programa de televisión, es que utiliza varios planos grabados con un dron. Este tipo de planos son muy descriptivos, ya que podemos visualizar bien el entorno de la localización del programa y el paisaje. En este caso, este tipo de recursos se adaptarán al documental para poder mostrar el entorno del pueblo, los campos que le rodean, las montañas y sus olivos.

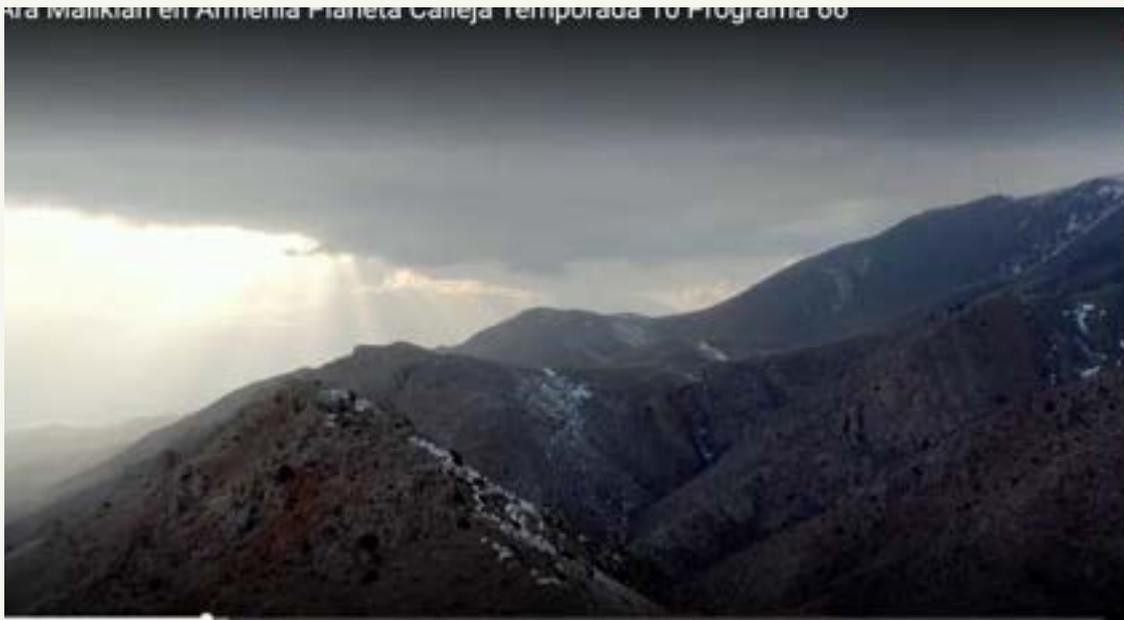


Imagen 6. Captura de pantalla de "Planeta Calleja". [11]

[11] Planeta Calleja, disponible en Cuatro.com

Por otro lado, otra producción que nos puede servir como inspiración para la realización de nuestro documental es la película *La Novia*, de Paula Ortiz, en la que se presenta un estilo muy cuidado con el que se consigue enfatizar el estado de ánimo de sus personajes, ya sea con sus atuendos como con la estética creada en sus decorados. La directora crea en la película un nuevo estilo comunicativo fuertemente apoyado en la música, que se convierte en su hilo conductor fundamental junto con los diálogos sacados de la obra *Bodas de sangre*, de Federico García Lorca (1931).

La directora consigue que nadie quede indiferente ante el sentimiento desgarrador de la adaptación, en la que nos hace sentir la tierra, la raza y nuestra cultura elevadas a su máximo exponente. Sentimientos que nos hacen partícipes de este drama universal llevado al cine.

Esta película nos servirá como referente en cuanto a la importancia del sonido y de la banda sonora, que nos ayudarán a transmitir mejor el mensaje para así llegar de una forma mucho más directa al espectador.



Imagen 7. Captura de pantalla de “La Novia”[12]

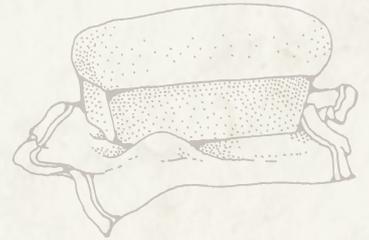
[12] Película *La Novia*, de Paula Ortiz. Disponible en la plataforma FILMIN

Finalmente, quiero mencionar el libro de “Pan de pueblo” de Ibán Yarza. Este libro me ha servido de inspiración para mi trabajo Final de Grado. En este libro se muestra los procesos de la fabricación del pan y el oficio del panadero, reflejando el arte culinario al que pertenece. Este libro te transporta a otra época y te sumerge en las tradiciones de nuestros antepasados.

FICHA TÉCNICA

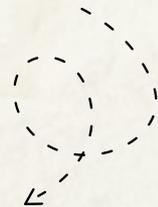
1

- Título del trabajo: El pan vuestro de cada día
- Dirección: Betania Ginés
- País: España
- Idioma: castellano
- Año: 2022
- Duración: 55'
- Género: documental, entretenimiento, no ficción.



2

- Televisión o plataforma de distribución: Canal Sur Televisión, la 2 de RTVE.
- Productor ejecutivo: Betania Ginés
- Guion: Betania Ginés
- Imagen: Betania Ginés
- Música: Álvaro Viedma



Reparto i colaboradores: Cecilio Viedma, Pedro Viedma y Francisco Viedma

3

Tag-Line: “las tradiciones rurales en la España vaciada”.

“Repartiendo pan en la España vaciada”.

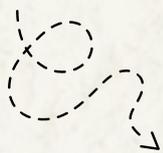
“Horneando pan en la España vaciada”.

“Las tradiciones de la panadería rural”.



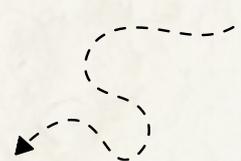
4

Log-Line: Tres hermanos siguen llevando a cabo tradiciones como la de repartir el pan puerta a puerta, una práctica cercana y tradicional que genera vínculos personales entre los vecinos.



5

Sinopsis: Cecilio, Francisco y Pedro, tres hermanos que elaboran el pan de forma tradicional y artesanal en Bedmar. Hasta su amasado hasta el reparto, su trabajo con más de 80 años de historia, se conocen las tradiciones y la forma de vida de los pueblos rurales de la España vaciada.



6

Público objetivo: apto para todos los públicos y dirigido a un target generalista y tradicional de más de 50 años. Posibles públicos secundarios interesados en la evolución de las formas tradicionales de comercio y por las costumbres rurales de nuestro país.



SINOPSIS ARGUMENTAL

Cecilio, Francisco y Pedro son tres hermanos que residen en la localidad de Bedmar, situada en la provincia de Jaén. Los tres ejercen el mismo oficio: la panadería. El negocio comenzó en los años 40, cuando el abuelo de los protagonistas del documental tenía un molino de trigo en el río Cuadros[13] con el que fabricaba la harina para después elaborar el pan. En ese momento, los campesinos del pueblo llevaban el trigo y la familia producía el pan. El padre y el abuelo de la familia Viedma, más tarde, consiguieron otro molino de trigo en un lugar más cercano a Bedmar desde el que, una vez estaba hecho el pan, lo subían al pueblo cargado en una yegua y lo repartían por las casas de los vecinos.

No fue hasta los años 50 cuando la familia consiguió abrir la primera panadería en Bedmar. En esos años ya no molían su propia harina, sino que la compraban a un distribuidor de la zona. Su horno de leña y su trabajo artesanal se sigue manteniendo hasta día de hoy.

Cecilio, Pedro y Francisco mantienen vivo el horno de leña siguiendo con la tradición familiar. En este pequeño pueblo, parece que no haya pasado el tiempo en lo que a la panadería se refiere. Se realizan los mismos dulces y pan artesanal con la misma técnica que hace más de 80 años. La familia mantiene la tradición de repartir el pan casa por casa a los habitantes de Bedmar, acostumbrados a este tipo de comercio tradicional.

"El pan vuestro de cada día" muestra vivas unas tradiciones que han caído en el olvido en la mayoría de los rincones de nuestro país, haciendo reflexionar al espectador sobre los nuevos hábitos de consumo que han venido para quedarse debido a la globalización. Una vista atrás que nos conecta con lo más profundo de nuestras raíces y que nos devuelve a esos años en los que no existían los grandes comercios que hoy en día llenan nuestras despensas de productos pero que deshumanizan nuestros pueblos.

[13]El río Cuadros está situado en las cercanías de la población de Bedmar, apenas 5 kilómetros al sur, en el valle que forma el río Cuadros, en pleno Parque Natural de Sierra Mágina.

COLABORADORES



Cecilio Viedma. Propietario de Hnos. Viedma. 62 años. Nacido en Bedmar. Desde pequeño, Cecilio ha vivido el mundo de la panadería junto con su abuelo y su padre. De pequeño repartía el pan con una yegua por el pueblo mientras compaginaba los estudios. Siempre ha trabajado en el mundo de la panadería y en la agricultura.

Cecilio es el encargado de repartir el pan puerta a puerta cada día de lunes a sábado. Antes de repartir el pan, su oficio es preparar la furgoneta con las barras de pan y los dulces. Una vez está la furgoneta lista empieza su recorrido a las 6:30 de la mañana y termina sobre las 14 horas del mediodía. Normalmente, empieza repartiendo el pan en los bares para que puedan preparar los desayunos y después inicia el recorrido por las casas del pueblo. Cuando es muy temprano deja las barras de pan colgadas en las puertas de sus vecinos.

Cecilio es una persona carismática y muy querida por los bedmareños. Le apasiona la música y colabora en varias agrupaciones del pueblo.

Francisco Viedma. Panadero de Hnos. Viedma. 58 años. Nacido en Bedmar. Francisco siempre ha tenido vocación por la cocina. Anteriormente, trabajaba en el mundo de la hostelería, pero finalmente, decidió mantener la tradición del horno familiar junto a sus hermanos. Su turno empieza a las 2 de la mañana para empezar a amasar el pan.



Como elaboran distintos tipos de pan, empiezan amasando el pan integral seguidamente del rústico y del gallego. Después amasan el pan que se cuece en el horno eléctrico. Una vez han finalizado con las barras de pan hacen otra masa para preparar los dulces, como, por ejemplo, las tortas de manteca y las de chocolate. Trabaja de lunes a sábado y su jornada empieza a las 2 y termina sobre las 6 de la mañana. Algún día puede variar dependiendo de los pedidos que tenga el horno.

Francisco también es muy querido en el pueblo, tiene un curioso sentido del humor y es un apasionado por la gastronomía.



Pedro Viedma. Panadero de Hnos. Viedma. 54 años. Nacido en Bedmar. Pedro es el menor de los hermanos. Realizó estudios de empresariales en la Universidad de Granada. Regentó una gestoría en el pueblo. Desde hace 15 años decidió unirse a sus hermanos para seguir con el negocio familiar.

Junto con su hermano Francisco, es el encargado de elaborar el pan y los dulces. Trabaja de lunes a sábado y su jornada empieza a las 2 de la mañana y finaliza a las 6 de la mañana. Ambos hermanos hacen las mismas labores, empiezan en amasar el pan integral, después el rústico y el gallego. Una vez finalizado el pan empiezan con los dulces.

Pedro es el más introvertido de los hermanos. Le encanta escaparse con sus amigos cada fin de semana para visitar diferentes lugares de la geografía española.

EQUIPO TÉCNICO DEL TRÁILER “EL PAN VUESTRO DE CADA DÍA”.

El equipo técnico encargado de la grabación del tráiler del documental “El pan vuestro de cada día” está formado por una serie de personas del entorno de la directora que, aunque en su mayoría no son profesionales del sector, tienen experiencia en las tareas que deben realizar durante la grabación.

De la misma forma, se trata de personas relacionadas con el entorno donde se realizará la grabación que a su vez conocen las localizaciones y a los protagonistas del documental. De este modo, se cuenta con la cercanía del equipo técnico para crear un ambiente familiar con el que conseguir la mayor naturalidad posible en los protagonistas de la historia.

Equipo técnico “El pan vuestro de cada día”						
	Nombre	Apellido	Cargo	Teléfono	Confirmación	Días de rodaje
Equipo técnico	Betania	Ginés	Directora/ Cámara 1	666418006	Si	2 al 5 de enero
	Álvaro	Viedma	Sonido	615658532	Si	2 al 5 de enero
	Francina	Ribas	Cámara 2	625641097	Si	2 al 5 de enero
	Víctor	Jiménez	Making off	637363835	Si	2 al 5 de enero
Staff	Clara	Viedma	Runner	666828184	Si	2 al 5 de enero
	Juan	Canalejo	Catering	650432278	Si	2 al 5 de enero

SONIDO



Álvaro Viedma es el encargado del sonido. Su función es registrar el sonido en directo y de las entrevistas y componer la BSO del tráiler y el documental. Trabaja como técnico de sonido para Twincam Audio y L-Acoustics. Su profesionalidad y experiencia hace que se convierta en un pilar fundamental en el equipo técnico.

OPERADORA DE CÁMARA



Francina Ribas es una de las operadoras de cámara, ayudante de dirección y script. Se dedica profesionalmente a la fotografía, especialmente de viaje y eventos. Francina tiene más de 10 años de experiencia en fotografía y vídeo.

MAKING OFF



Víctor Jiménez es el encargado de el Making Off del tráiler. Su profesión no tiene relación con la fotografía, pero sí es uno de sus grandes hobbies. Víctor colabora en campañas para el Ayuntamiento de Bedmar y en algún que otro evento que se celebra en la zona. Es un soporte clave para inmortalizar los momentos del rodaje.

RUNNER



Clara Viedma es la encargada de cubrir cualquier imprevisto durante el rodaje. Si se necesita comida, bebida o algún imprevisto que pueda suceder con el material técnico, ella estará para solucionarlo.

CÁTERING



Juan Canalejo es el propietario del Hotel-Restaurante “El Paraíso de Mágina”. Situado en Bedmar. Juan es el encargado de tener listo todo lo necesario para los días del rodaje, tanto para el equipo técnico como para los colaboradores.

DIRECCIÓN



Betania Ginés, es la directora, guionista y productora del tráiler. Es la encargada de controlar y dirigir el rodaje y del material que será necesario.

ESCALETA "EL PAN VUESTRO DE CADA DÍA".

ESC	Acción	Duración	Total	Entrevistado/da	Video	Sonido
1	Cabecera	00:01:30	00:01:30	-	Grafismos + Imágenes del entorno del pueblo	BSO
2	Inicios del oficio familiar	00:04:00	00:05:30	Cecilio	Grafismos + entrevista + imágenes de archivo	Entrevista y recursos ambientes + BSO
3	Entorno al Río Cuadros	00:01:00	00:06:30	-	Grafismos + imágenes del entorno	BSO
4	El molino de piedra en el Río Cuadros	00:03:20	00:09:50	Cecilio	Grafismos + entrevista + imágenes de archivo	Entrevista y recursos ambientes + BSO
5	La panadería en el pueblo	00:02:00	00:11:50	-	Grafismos + imágenes de la panadería	BSO + sonido de lo que está pasando sin narrador
6	Los inicios de la panadería en Bedmar	00:03:00	00:14:50	Cecilio	Grafismos + entrevista + imágenes del horno	Entrevista y recursos ambientes + BSO

7	Tipos de pan y recetas	00:04:00	00:18:50	Cecilio	Grafismos + entrevista + imágenes de harinas, pan y otros alimentos	Entrevista y recursos ambientes + BSO
8	El horno de leña	00:01:00	00:19:50	-	Imágenes del horno	Sonido de lo que está pasando sin narrador + BSO
9	El funcionamiento del horno de leña	00:02:00	00:21:50	Cecilio	Grafismos+ entrevista + imágenes del entorno	Entrevista y recursos ambientes + BSO
10	El pueblo de noche	00:01:00	00:22:50	-	Grafismos + imágenes del pueblo	BSO
11	Empieza la jornada	00:02:00	00:24:50	-	Grafismos + imágenes del horno	Sonido de lo que está pasando sin narrador + BSO
12	El trabajo del panadero	00:03:00	00:27:50	Francisco y Pedro	Grafismos + entrevistas	Entrevista y recursos ambientes + BSO
13	Amasar y preparar el pan	00:02:00	00:29:50	-	Grafismos + imágenes del horno	Sonido de lo que está pasando sin narrador + BSO
14	El sacrificio del oficio	00:02:30	00:32:20	Francisco y Pedro	Grafismos+ entrevista + imágenes del entorno	Entrevista y recursos ambientes + BSO

15	El pan está listo	00:01:30	00:33:50	-	Grafismos + imágenes del horno	Sonido de lo que está pasando sin narrador + BSO
16	Preparar el reparto	00:02:00	00:35:50	Cecilio, Francisco y Pedro	Grafismos+ entrevista + imágenes del entorno	Entrevista y recursos ambientes + BSO
17	Empezar a repartir	00:01:30	00:37:20	-	Grafismos + imágenes del entorno	Sonido de lo que está pasando sin narrador + BSO
18	El oficio de repartir	00:02:00	00:40:20	Cecilio	Grafismos+ entrevista + imágenes del entorno	Entrevista y recursos ambientes + BSO
19	6 de la mañana, repartir en los bares	00:01:30	00:41:50	-	Grafismos + imágenes del entorno	Sonido de lo que está pasando sin narrador + BSO
20	Visión de los clientes	00:01:30	00:43:20	Ramón	Grafismos+ entrevista + imágenes del entorno	Entrevista y recursos ambientes + BSO
21	La ruta de repartir el pan	00:01:30	00:44:50	-	Grafismos + imágenes del entorno	Sonido de lo que está pasando sin narrador + BSO

22	Opinión y visión de los habitantes del pueblo	00:04:30	00:49:20	Trinidad, Esperanza, M ^a Josefa y José Antonio	Grafismos+ entrevista + imágenes del entorno	Entrevista y recursos ambientes + BSO
23	La jornada ha finalizado	00:02:10	00:51:30	-	Grafismos + imágenes del entorno	Sonido de lo que está pasando sin narrador + BSO
24	Conclusión final del trabajo	00:02:30	00:54:00	Cecilio	Grafismos+ entrevista + imágenes del entorno	Entrevista y recursos ambientes + BSO
25	Imágenes del pueblo	00:01:00	00:55:00	-	Grafismos + imágenes del entorno	Sonido de lo que está pasando sin narrador + BSO
26	Créditos	00:00:30	00:55:30	-	Grafismos + fondo negro	BSO

GUION TÉCNICO "EL PAN VUESTRO DE CADA DÍA".

Nº Esc	Nº. Plano	Ext/int	Día/Noche	Acción	Tipo de plano/Angulación	Mov. De Cámara	Sonido
1	1	EXT	Día	Vistas desde arriba del pueblo de Bedmar.	GPG / Picado	Drone, Travelling de seguimiento	BSO
1	2	EXT	Día	Vista desde arriba de los campos de olivos. Recorrido por los campos y su entorno.	GPG / Cenital	Drone, Travelling de seguimiento	BSO
1	3	EXT	Día	Rodear el castillo para ver su entorno y el punto más emblemático del pueblo.	GPG / Angulación natural	Drone, Travelling circular	BSO
1	4	EXT	Día	Mostrar el río cuadros y su entorno.	PG/ Picado	Drone, Travelling de seguimiento	BSO
1	5	EXT	Día	Río Cuadros, seguimiento del río	PG /Picado	Drone, Travelling de seguimiento	BSO
2	1	EXT	Día	Cecilio va caminando cerca del río cuadros y se dirige en dirección a la cámara.	PG/ Angulación natural	Pan.	BSO + Sonido ambiente
2	2	EXT	Día	Entrevista a Cecilio. Explica los inicios del oficio familiar. CAM 1	PA / Angulación natural	Cámara fija.	Sonido ambiente+ entrevista
2	3	EXT	Día	Cecilio sigue explicando el oficio. CAM 2	PM perfil /Angulación natural	Cámara fija.	Sonido ambiente+ entrevista
2	4	EXT	Día	Cecilio cuenta anécdotas y recuerdos de su familia. CAM 1	PA / Angulación natural	Cámara fija.	Sonido ambiente+ entrevista

3	1	EXT	Día	Recorrido por el río Cuadros.	PG/ Angulación neutral	Pan.	BSO + Sonido ambiente
3	2	EXT	Día	Imagen de la vegetación del entorno del río Cuadros.	PM/ angulación neutral	Rack focus	BSO + Sonido ambiente
4	1	EXT	Día	Cecilio se acerca en un lado del río y muestra dónde estaba el molino de piedra.	PG/ angulación neutral	Travelling in	Sonido ambiente+ entrevista
4	1	EXT	Día	Cecilio observa y enseña como trabajaban. Entrevista.	PA/ ligero picado	Pan.	Sonido ambiente+ entrevista
5	1	EXT	Día	Se muestra la panadería por fuera. La entrada por la calle principal	PG/ Angulación neutral	Travelling in	BSO + Sonido ambiente
5	2	Ext	Día	Detalles de la entrada	PD/ Angulación neutral	Rack focus	BSO + Sonido ambiente
6	1	INT	Día	Cecilio entra en la panadería y va a sentarse en una silla donde se hará la entrevista. CAM 2	PG /angulación neutral	Pan. De seguimiento.	Sonido ambiente
6	2	INT	Día	Cecilio se sienta frente la cámara y empieza la entrevista. CAM 1	PA/ Angulación neutral	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
6	3	INT	Día	Mientras Cecilio cuenta los inicios de la panadería, se muestran imágenes de la panadería, zona del horno.	PG/ Angulación neutral	Pan.	Sonido ambiente+ entrevista

6	4	INT	Día	Cecilio sigue sentado en la silla mientras sigue contando la historia de la panadería y señala zonas del negocio. CAM 1	PA/ Angulación neutral	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
6	5	INT	Día	Muestra de la panadería, zona del horno de piedra con las herramientas de trabajo.	PG/ Angulación neutral	Pan.	Sonido ambiente+ entrevista
6	6	INT	Día	Cecilio se levanta de la silla y se dirige a otra zona de la panadería. CAM 2	PA/ Angulación neutral	Pan.	Sonido ambiente+ entrevista
7	1	INT	Día	Dentro de la panadería, en la zona de la preparación del pan, Cecilio entra y nos muestra los tipos de pan y sus ingredientes. CAM 1	PA/ Angulación neutral	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
7	2	INT	Día	Muestra de productos. Barras de pan y dulces. CAM 2	PD/ Ligerito picado	Rack focus	Sonido ambiente+ entrevista
7	3	INT	Día	Cecilio enseña diferentes tipos de harina. CAM 1	PA/ Angulación neutral	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista

7	3	INT	Día	Cecilio enseña diferentes tipos de harina. CAM 1	PA/ Angulación neutral	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
7	4	INT	Día	Detalles de las harinas. CAM 2	PD/ Ligeró picado	Rack focus	Sonido ambiente+ entrevista+ BSO
8	1	INT	Día	Zona del horno. imágenes de la zona de trabajo.	PG/ Angulación neutral	Pan.	BSO + Sonido ambiente
8	2	INT	Día	Detalles del horno, la puerta y la piedra del entorno.	PD/ Angulación normal	Tilt	BSO + Sonido ambiente
9	1	INT	Día	Cecilio entra en la zona del horno de leña y observa que el horno esté bien preparado para su funcionamiento.	PG/ Angulación normal	Pan.	BSO + Sonido ambiente
9	2	INT	Día	Cecilio explica cómo lo mantienen encendido mientras revisa el fuego	PA/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
9	3	INT	Día	Detalles del fuego	PD/ Picado	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
9	4	INT	Día	Cecilio cierra las puertas del horno.	PM/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista

10	1	EXT	Tarde/noche	Timelapse del pueblo de Bedmar. De día pasamos a la noche.	PG/ Angulación normal	Pan.	BSO BSO + Sonido ambiente
10	2	EXT	Tarde/noche	Timelapse de la panadería visto desde la calle. De tarde pasamos a noche.	PG/ Angulación normal	Pan.	BSO + Sonido ambiente
11	1	INT	Noche	Pedro y Francisco entran en la panadería.	PG/ Angulación normal	Cámara fija.	BSO + Sonido ambiente
11	2	INT	Noche	Pedro y Francisco se preparan para trabajar.	PA/ Angulación normal	Cámara fija.	BSO + Sonido ambiente
11	3	INT	Noche	Preparan las harinas, limpian la zona y empiezan a trabajar.	PG/ Angulación normal	Cámara fija.	BSO + Sonido ambiente
11	4	INT	Noche	Detalle preparación.	PD/ Ligero picado	Zoom in	BSO + Sonido ambiente
12	1	INT	Noche	Francisco, mientras trabaja, explica cómo vive el oficio. CAM 1	PA/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
12	2	INT	Noche	Detalles de sus manos.	PD/ Picado	Cámara fija.	Sonido ambiente+ entrevista

12	3	INT	Noche	Pedro habla de su visión mientras está trabajando. CAM 2	PA/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
12	4	INT	Noche	Francisco y Pedro siguen contando anécdotas y recuerdos de sus inicios y de su oficio. CAM 1	PG/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
13	1	INT	Noche	Detalles amasando el pan en cámara lenta.	PD/ Ligero picado	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
13	2	INT	Noche	Salpicado de harina en cámara lenta.	PM/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
13	3	INT	Noche	Detalles manos con las harinas.	PD/ Ligero picado	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
14	1	INT	Noche	En otra sala de la panadería, Francisco y Pedro nos explica el sacrificio del oficio. CAM 1	PG/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
14	2	INT	Noche	Imagen entrevistando a Pedro. Está de pie frente de las harinas. CAM 2	PA/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
14	3	INT	Noche	Imagen entrevistando a Francisco CAM 1	PA/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
14	4	INT	Noche	Vista de los dos entrevistados CAM 2	PG/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista

15	1	INT	Noche	Últimos detalles de la elaboración. Recogen y limpian los utensilios.	PG/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
15	2	INT	Noche	Francisco y Pedro están dejando listo las barras de pan y los dulces	PM/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
15	3	INT	Noche	Detalles de las barras de pan en sus sacos	PM/ Ligero picado	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
15	4	INT	Noche	Llega Cecilio a la panadería.	PG/ Angulación normal	Pan.	BSO + Sonido ambiente
16	1	EXT	Día	Cecilio empieza a sacar los sacos de pan y preparar la furgoneta.	PA/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
16	2	EXT	Día	Francisco y Pedro ayudan a Cecilio a preparar la furgoneta.	PG/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
16	3	EXT	Día	Detalles de la furgoneta. Abierta las puertas con los sacos de pan ya listas.	PD/ Ligero picado	Pan.	BSO + Sonido ambiente
16	4	EXT	Día	Cecilio cierra la furgoneta y se sube para empezar a repartir.	PA/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
17	1	EXT	Día	Por la calle___ aparece Cecilio con la furgoneta.	PG/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
17	2	EXT	Día	Cecilio se baja de la furgoneta con una bolsa llena de barras de pan. Se dirige a un portal y la deja colgando.	PA/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente

17	3	EXT	Día	Detalle de bolsa colgada en la entrada de una casa.	PD/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
18	1	INT	Día	Cecilio mientras conduce, explica cómo reparte cada día.	PM/ perfil	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
18	2	INT	Día	Detalle del volante	PD/ Ligerico picado	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
18	3	INT	Día	Detalle de las barras de pan en los asientos traseros	PM/ Ligerico picado	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
18	4	INT	Día	Imagen de Cecilio conduciendo mientras sigue explicando su oficio.	PM/ perfil	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
19	1	INT	Día	Cecilio aparca frente al bar mesón el Mirador, sale de la furgoneta con una caja y entra para repartir. Imagen desde el interior del bar.	PG/ Angulación normal	Pan.	Sonido ambiente
19	2	INT	Día	Cecilio abre la puerta y entra para dejar las barras de pan.	PA/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente
19	3	INT	Día	Aparece el encargado del bar y le paga	PA/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente
19	4	INT	Día	Cecilio sale por la puerta y se dirige a su furgoneta.	PG/ Angulación normal	Pan.	Sonido ambiente
20	1	INT	Día	En la sala del comedor del bar, el dueño del mesón Ramón, nos explica cuál es su visión del reparto del pan en el mismo pueblo. CAM 1	PA/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista

20	2	INT	Día	Plano más cercano del encargado mientras es entrevistado. CAM 2	PM/ perfil	Cámara fija	Sonido ambiente+entrevista
20	3	INT	Día	El encargado termina la entrevista.	PA/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+entrevista
21	1	EXT	Día	Imagen desde una calle donde aparece Cecilio tocando el claxon en su furgoneta.	PG/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente
21	2	INT	Día	Cecilio explica su ruta de todos los días	PM/ perfil	Cámara fija	Sonido ambiente+entrevista
21	3	INT	Día	Vistas de la ruta desde el interior del coche.	PM/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+entrevista
21	4	INT	Día	Se acerca un vecino a la ventanilla y Cecilio le da una barra de pan. Le cobra y arranca el coche.	PA/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+entrevista
21	5	INT	Día	Cecilio sube la ventanilla y sigue con su ruta.	PM/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+entrevista
22	1	Ext	Día	Cecilio se acerca a una calle tocando el claxon	PG/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente
22	2	EXT	Día	Una vecina sale de su casa y se dirige a la furgoneta.	PG/ Angulación normal	Pan.	Sonido ambiente.
22	3	EXT	Día	La vecina se acerca a la furgoneta y le compra una barra de pan y un dulce.	PA/ Angulación normal	Pan.	Sonido ambiente + conversación

22	4	EXT	Día	Cecilio sube a la furgoneta y la vecina mira a cámara. Entrevista. CAM 1	PA/ Angulación normal	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
22	5	EXT	Día	Otra vecina se une a la entrevista y nos da su punto de vista. CAM 2	PA/ Angulación normal	Pan.	Sonido ambiente+ entrevista
22	6	EXT	Día	Vista de la entrevista desde otro ángulo.	PA/ perfil	Cámara fija	Sonido ambiente+ entrevista
23	1	EXT	Día	Cecilio está llegando a la panadería. Aparca en la puerta.	PG/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
23	2	Ext	Día	Cecilio sale de la furgoneta con los sacos y lo que ha sobrado de la jornada.	PA/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente
23	3	EXT	Día	Cecilio abre la puerta de la panadería y accede al interior	PG/ Angulación normal	Pan.	BSO + Sonido ambiente
24	1	INT	Día	Cecilio entra en la panadería y deja los sacos en la entrada.	PG/ Angulación normal	Pan.	BSO + Sonido ambiente
24	2	INT	Día	Detalle de los sacos y lo que ha sobrado del jornal.	PM/ Ligero picado	Rack focus	BSO + Sonido ambiente
24	3	INT	Día	Cecilio hace un resumen de su jornada. Mientras termina de dejar los últimos sacos en la panadería.	PG/ Angulación normal	Pan.	BSO + Sonido ambiente+ entrevista
24	4	INT	Día	Cecilio se apoya en la mesa de amasar. Sigue explicando su jornada. CAM 1	PA/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente+ entrevista

24	4	INT	Día	Finaliza la entrevista a Cecilio. CAM 2	PM/ perfil	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente+ entrevista
24	5	INT	Día	Cecilio apaga las luces y cierra las puertas.	PG/ Angulación normal	Cámara fija	BSO + Sonido ambiente+ entrevista
25	1	EXT	Día	Imágenes de una calle del pueblo.	PG/ Angulación normal	Pan.	BSO + sonido ambiente
25	2	EXT	Día	Imágenes desde la plaza del ayuntamiento.	GPG/ Angulación normal	Pan.	BSO + sonido ambiente
25	3	EXT	Día	Vistas desde el otro lado del valle con vistas a Bedmar.	GPG/ Angulación normal	Pan.	BSO + sonido ambiente

UNIVERSO DEL PROYECTO. VISIÓN DE LA DIRECCIÓN, PRODUCCIÓN Y GUIONISTA.

Como ya he mencionado anteriormente en el apartado de “Motivación al trabajo de final de grado”, nací en un pueblo pequeño cerca de Barcelona en el que la cultura y las tradiciones siempre han estado muy arraigadas. Debido a la evolución del pueblo y a su crecimiento desmesurado, muchas de las tradiciones rurales se han ido perdiendo poco a poco y han caído en el olvido.

Recuerdo que, cuando era pequeña, en mi pueblo se repartía el pan casa por casa e incluso los vecinos vendían las verduras que ellos mismos recolectaban de sus huertos a otras familias que no disponían de ellos. Mi abuelo tenía un terreno a las afueras del pueblo y siempre producía más de lo que consumíamos en casa pensando en poder ofrecer sus verduras y hortalizas a otras familias.

Las raíces de mi familia provienen de Aragón. Mis abuelos emigraron a Cataluña siendo muy jóvenes con el deseo de tener una vida mejor. Aunque ya hace más de cincuenta años desde que mi familia reside en Cataluña, nunca han olvidado cómo era la vida en su pueblo (que ahora pertenece a la llamada “España Vacía”). Desde pequeña he escuchado sus historias, sus anécdotas y sus recuerdos. También he tenido la suerte de poder veranear durante muchos años en el pueblo de mis abuelos (ya prácticamente deshabitado) y aún recuerdo el modo en que seguían manteniendo algunos oficios y tradiciones.

Hace aproximadamente 5 años conocí a una familia en Bedmar que regenta una panadería. Al descubrir que su oficio no solo se reducía a la elaboración del pan, sino que también reparten sus productos casa por casa como se hacía hace años en mi pueblo, pude comprobar cómo en la actualidad se siguen manteniendo estas viejas costumbres. En ese momento tuve la curiosidad de conocer cómo se mantiene vivo este viejo oficio y cómo los habitantes del pueblo lo viven y lo mantienen en la actualidad. De este modo, este documental que presento se convierte en un homenaje a las tradiciones rurales y a todas aquellas personas que, a pesar de lo complicado que es, siguen manteniendo vivas estas viejas costumbres ya casi olvidadas.

Como directora, productora y guionista, mi visión respecto al documental es la creación de una pieza que muestre la realidad (de la forma más natural y fidedigna posible) sobre las tradiciones que se siguen manteniendo a día de hoy.

Entrando en detalle, me gustaría que la iluminación se convierta en un apartado fundamental en el documental, cuidando todos los detalles. Se grabará con luz natural siempre y cuando se grabe en exteriores.

Las entrevistas en interiores se grabarán apoyadas de luz artificial, pero cuidando las sombras y el entorno. Se utilizará una gama de colores cálida para poder crear un ambiente cercano y familiar.

Las localizaciones estarán repartidas por el pueblo, generalmente cerca de la panadería, así como por las diferentes calles por donde se reparte el pan. De la misma forma, se utilizará un recurso de imágenes de drone con el que poder ofrecer más información sobre el pueblo y su entorno. Las entrevistas se grabarán en su mayor parte dentro de las instalaciones de la panadería para que puedan ser más íntimas. En definitiva, se generará un conjunto con el que crear una narrativa visual delicada y sencilla.

No utilizaremos decorados durante la grabación del documental, ya que contaremos con un entorno (tanto en el pueblo como en el propio negocio) con gran autenticidad. Lo mismo sucederá con el maquillaje, ya que restaría naturalidad a las personas que aparezcan en la grabación.

DESGLOSES

DESGLOSES PARA EXTERIOR

Título: "El pan vuestro de cada día" Fecha: 02/01/2023 - 03/01/2023 - 04/01/2023 - 05/01/2023 Localización: Bedmar				
Nº SEC	EXTERIOR	INTERIOR	DÍA	NOCHE
1,2,3,4,5,10,17,18,19,20,21,22,23,25	X		X	
ACTORES				
Protagonistas: Cecilio, Pedro y Francisco Secundarios: Ramón, Trinidad, Esperanza, Mª Josefa y José Antonio.				
NECESIDADES				
ATREZZO	SONIDO	MAQUILLAJE / PELUQUERÍA	ESCENOGRAFÍA MOBILIARIO	EFFECTOS ESPECIALES
NO	DIRECTO	NO	NO	NO
VEHÍCULOS:		SEC. 1,3,20-25		
MATERIAL TÉCNICO: TODO EL MATERIAL TÉCNICO.			EQUIPO TÉCNICO: TODO EL EQUIPO TÉCNICO MENOS MONTADOR DE IMÁGEN Y SONIDO	
OTROS: Permiso y autorización Ayuntamiento de Bedmar. / fácil de estacionar / ruido ambiental / Teléfono Ayuntamiento: 953760002 Teléfono de contacto Jerónima: 657823210				

DESGLOSES PARA INTERIOR

Título: "El pan vuestro de cada día" Fecha: 04/01/2023 - 05/01/2023- 06/01/2023 Localización: Bedmar				
Nº SEC	EXTERIOR	INTERIOR	DÍA	NOCHE
6,7,8,9,11,12,13,14, 15,16,24		X		X
ACTORES				
Protagonistas: Cecilio, Pedro y Francisco Secundarios:				
NECESIDADES				
ATREZZO	SONIDO	MAQUILLAJE / PELUQUERÍA	ESCENOGRAFÍA MOBILIARIO	EFFECTOS ESPECIALES
NO	DIRECTO	NO	NO	NO
VEHÍCULOS:		NO		
MATERIAL TÉCNICO: TODO EL MATERIAL TÉCNICO.			EQUIPO TÉCNICO: TODO EL EQUIPO TÉCNICO MENOS MONTADOR DE IMÁGEN Y SONIDO	
OTROS: Permiso y autorización Ayuntamiento de Bedmar. / fácil de estacionar / ruido ambiental / Teléfono Ayuntamiento: 953760002 Teléfono de contacto Jerónima: 657823210				

CONTRATO CESIÓN DERECHOS DE IMAGEN

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

En a de de

REUNIDOS

De una parte, mayor de edad, con DNI con domicilio a efectos de notificaciones sito en en adelante EL CEDENTE.

Y de otra, mayor de edad, con DNI con domicilio a efectos de notificaciones sito en en adelante EL CESIONARIO.

Las partes actúan en su propio nombre y tienen suficiente capacidad legal para llevar a cabo este contrato, siendo responsables de la veracidad de sus manifestaciones. De común acuerdo,

EXPONEN

1. Que el cesionario se dedica a la actividad de
2. Que el cedente autoriza al cesionario a utilizar sus imágenes, fotografías, videos, material gráfico, etc. con un uso de carácter

Las partes están interesadas en la formalización del presente CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN con sujeción a las siguientes,

CLÁUSULAS

I.- OBJETO DEL CONTRATO

El cedente concede su autorización al cesionario para el uso de su imagen, utilizando los medios técnicos conocidos y los que puedan conocerse en el futuro, y siempre con la finalidad descrita.

II.- REGULACIÓN

El presente contrato se regula por lo establecido en el Art 18 de la Constitución Española, la Ley Orgánica 1/1982 sobre derecho al honor, el Real Decreto 1/1996 sobre Propiedad Intelectual y demás legislación pertinente.

III.- DERECHOS Y OBLIGACIONES

El cesionario tiene el derecho de utilizar las imágenes para el uso concedido, siempre con la obligación de respetar el derecho al honor.

El cedente tiene derecho a que su utilización se limite a aquellas aplicaciones que no atenten contra el derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

IV.- LÍMITE DE LA CESIÓN

Opc A. La autorización se otorga sin ninguna limitación territorial ni temporal, por lo que los derechos se conceden para su utilización en todo el mundo e ilimitadamente.

Opc B. La autorización se otorga sin limitación territorial, pero con una limitación temporal. Los derechos de imagen se ceden solamente durante el siguiente plazo:

Opc C. La autorización se otorga sin limitación temporal, pero con un límite territorial. Los derechos de imagen se ceden solamente para el territorio de:

Opc D. La autorización se otorga con limitación territorial y temporal. Los derechos de imagen se ceden solamente para el territorio de durante el siguiente plazo

V.- REMUNERACIÓN

Opc A. El cesionario no recibirá ninguna remuneración por la cesión de los derechos de imagen, y esta queda otorgada a título gratuito.

Opc B. El cedente recibirá como pago por la cesión de los derechos de imagen sobre las imágenes, fotografías, videos, material gráfico, etc. realizados la cantidad de

VI.- CESIÓN A TERCEROS

Opc A. Se prohíbe la cesión de los derechos de imagen a terceras personas físicas o jurídicas.

Opc B. Se permite la cesión de los derechos de imagen a terceras personas, físicas o jurídicas, a las que el cesionario pueda ceder derechos de explotación sobre sus fotografías o videos, o parte de las mismas.

VII.- RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Opc A. Para la resolución de los posibles conflictos que puedan surgir en torno a la interpretación del presente contrato las partes se someten al sistema de arbitraje de resolución de conflictos.

Opc B. La relación entre los socios se regirá por la normativa española vigente y cualquier controversia se someterá a los Juzgados y tribunales de la ciudad

Y las partes, encontrando conforme cuánto se ha expuesto y pactado en el presente documento privado, lo firman en el lugar y fecha mencionados.

Firma

Firma

Para poder contar con los derechos de imagen de los participantes del documental, se reparte un documento de cesión de derechos de imagen[14] por la posible distribución del producto audiovisual.

[14] Asesorias. (2020). Recuperado el 1 de 4 de 2020

LOCALIZACIONES

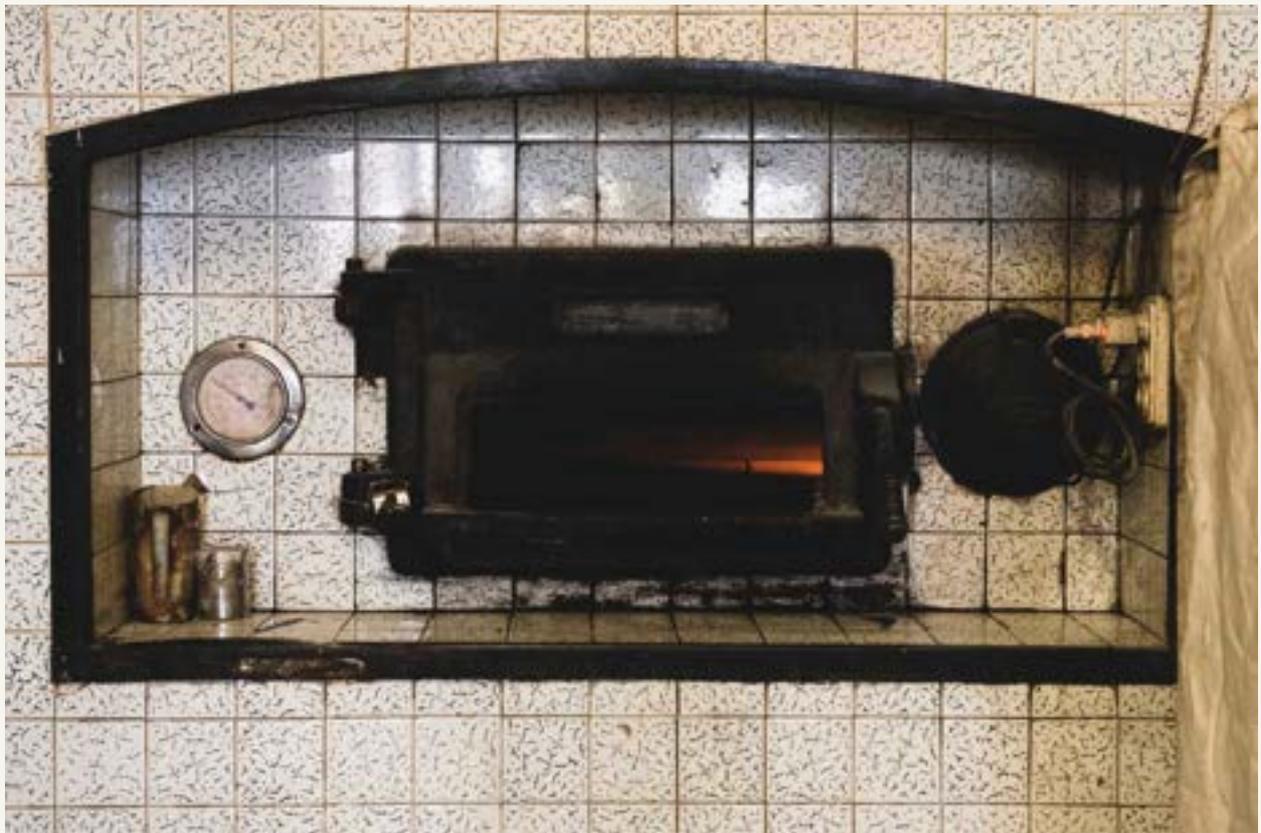
En el guion técnico se mencionan varias localizaciones. En primer lugar se muestra la panadería, que es donde se elabora el pan, los dulces y donde se realizan las entrevistas. Es un espacio interior y con poca luz. Las demás localizaciones son exteriores, como, por ejemplo, las calles del pueblo y puntos de interés como el castillo o los alrededores del pueblo de Bedmar. Las calles representan el recorrido que realiza Cecilio cada día para repartir el pan y para mostrar al *target* el entorno del pueblo.



Código QR de Bedmar y Garcéz, municipio español de la provincia de Jaén situado en la Comarca de Sierra Mágina.

INTERIOR. LA PANADERÍA





NOMBRE LOCALIZACIÓN: La Panadería

TITULO DEL PROYECTO: El pan vuestro de cada día

SECUENCIAS: 6,7,8,9,11,12,13,14,15,16,24

DATOS DE CONTACTO

DIRECCIÓN LOCALIZACIÓN: Calle Cardenal de la Cueva nº24, Bedmar

GEOLOCALIZACIÓN: 37°49'26.6"N 3°24'47.9"W

TELÉFONO: 615619732

OTROS: Teniendo en cuenta que la grabación en el panadería es completamente de noche, existe una gran escasez de luz. El espacio se ilumina únicamente con un fluorescente led. Por este motivo, sería necesario utilizar refuerzos de iluminación. Durante el día el espacio se refuerza con una iluminación natural gracias a la ventana que da al exterior.

EXTERIOR. BEDMAR



Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



Imagen 4



Imagen 5



Imagen 6



Imagen 7



Imagen 8



Imagen 9



Imagen 10



Imagen 11

NOMBRE LOCALIZACIÓN: Pueblo de Bedmar

TITULO DEL PROYECTO: El pan vuestro de cada día

SECUENCIAS: 1,2,3,4,5,10,17,18,19,20,21,22,23,25

DATOS DE CONTACTO

DIRECCIÓN LOCALIZACIÓN :

Imagen 1: Castillo de Bedmar.

Imagen 2: Vistas al pueblo desde el barrio "El Pelotar".

Imagen 3: Vistas al pueblo desde el barrio "El Pelotar".

Imagen 4: Calle Doctor Camacho.

Imagen 5: Calle Mirasierra.

Imagen 6: Calle Paralela.

Imagen 7: Calle Virgen de la Cabeza.

Imagen 8: Calle Bermejo.

Imagen 9: Calle Virgen de la Cabeza.

Imagen 10: Calle Marqués de Santillana.

Imagen 11: Portal panadería. Calle Cardenal de la Cueva.

TELÉFONO: 615619732, 953760002

OTROS: Bedmar está en la Comarca de Sierra Mágina, por lo que al estar situado bajo la sierra. Pueden surgir fuertes rachas de viento. Es una zona seca y poco húmeda.

PRESUPUESTO

A continuación, se observa una tabla presupuestaria para la creación del documental. En esta tabla muchos de los departamentos están ausentes de inversiones, de este modo, solo se han añadido los que se han considerado necesarios.

La tabla presupuestaria se basa en las necesidades que abarca la creación de un documental, tanto en el presupuesto de un equipo técnico, el material de producción y otras necesidades básicas. Por lo tanto, es un presupuesto real, con sueldos reales y precios de mercado. Los salarios oficiales que regulan las relaciones laborales de los técnicos audiovisuales en la resolución de la Dirección General de Ocupación que se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

La tabla del BOE ha sido actualizada con fecha de 20 de mayo del 2021[15] para los técnicos audiovisuales. Dentro de las tablas salariales, se basan en el Anexo 1.2. Técnicos de producciones cuya explotación primaria sea su explotación en salas cinematográficas – bajo presupuesto. Los sueldos de los técnicos en la tabla salarial del BOE son por semana, por lo que se ha calculado el sueldo en base a tres días laborables, que serían los días necesarios para el rodaje.

Lo mismo sucederá con el material técnico, un presupuesto de alquiler por días, contando así, los días de recogida y de devolución. La empresa de alquiler del material necesario para la creación del documental es ALQUILAVISUAL[16], situada en Málaga. La empresa ofrece todo tipo de material de alquiler tanto en vídeo, drones, iluminación, sonido y todo tipo de accesorios.

También se tendrá en cuenta un servicio de catering y de hospedaje. Para el servicio se contratará en el mismo pueblo al Hotel- Restaurante “El Paraíso de Mágina”. [17] Ofrecen catering para grupos, eventos y también tienen habitaciones con vistas a Sierra Mágina.

[15] Tabla salarial BOE, convenio colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (técnicos).

[16] Alquilavisual es una empresa de alquiler de material fotográfico y audiovisual situada en Málaga.

[17] Hotel- Restaurante “El Paraíso de Mágina”. Situado en Bedmar.

CONCEPTO	CANTIDAD/DÍAS	COSTE UNITARIO	TOTAL
GUION Y MÚSICA			350€
Guion	1	0€	0€
Música	1	350€	350€
EQUIPO TÉCNICO			8.759,20€
Dirección	1 x 6 días	98,17€	687,19€
Producción	1 x 6 días	128,37€	770,25€
Ayudante de Producción	1 x 6 días	59,93€	359,58€
Primer ayudante de Dirección	1 x 6 días	98,17€	589,02€
Supervisor de Continuidad/Script	1 x 6 días	59,93€	359,58€
Director de Fotografía	1 x 6 días	109,84	659,04€
Operador especialista de cámara	1 x 5 días	76,88€	384,40€
Operador de cámara	2 x 6 días	76,88€	922,56€
Foto fija	1 x 6 días	47,61€	285,66€

Jefe de sonido	2 x 6 días	75,51€	906,12€
Jefe de eléctricos	1 x 6 días	48,79€	292,78€
Eléctrico	1 x 6 días	47,61€	285,66€
Montador de imagen	1 x 12 días	97,18€	1,166€
Montador de sonido	1 x 12 días	61,78€	741,36€

MATERIAL TÉCNICO			6.675,36€
Cámara Sony PXW-FX9	2 x 7 días	229€	3206€
Trípode Manfrotto Nitrotech 608 y 5546GB Twin Gs	2 x 7 días	16,60€	232,40€
Estabilizador Zhiyun Crane 2+ follow focus	1 x 7 días	49,16€	344,12€
Drone DJI Mavic air	1 x 7 días	70,71€	495€
Foco Godox SZ150R	2 x 7 días	57,50€	805€
Difusor Laslolute TriGripLL LR3651	2 x 7 días	26,65€	373,10€
Grabadora Zoom H4N	2 x 7 días	18,33€	256,62€
Micrófono Sennheiser EW 100-ENG G3	2 x 7 días	37,50€	525€
Claqueta	1		17,50€
Baterías Cámara	2 x 7 días	3,33€	46,62€
Cableado	3 x 7 días	4€	84€
Maleta 1740 con foam	2 x 7 días	20,71€	290€

VIAJES, HOTELES Y COMIDAS			4360€
Alquiler furgoneta 7 plazas	2 x 9 días	300€	600€
Gasolina. 852km ida y vuelta.	2	200€	400€
Hotel	6 x 7 días	30€	1260€
Catering	15 x 7 días	20€	2100€
PELÍCULA VIRGEN			545,72€
Tarjetas cámara	2 x 7 días	20,65€	289,1€
Tarjetas sonido	2 x 7 días	18,33€	256,62€
SEGUROS			3290,54€
Seguridad Social trabajadores	0,33 x por persona		2.890,54€
Seguro de responsabilidad civil	1		400€
GASTOS GENERALES			640€
Fotocopias	20u		150€
Gestor (alta y baja trabajador)	35€ por persona x 14		490€

GASTOS DE EXPLOTACIÓN, COMERCIO Y FINANCIACIÓN			3.000€
Distribuidora tráiler	1		1500€
Trailer	1		1000€
Póster	1		500€
TOTAL			
			27.270,82€

TIMELINE TRABAJO FINAL DE GRADO

	SEM .1	SEM .2	SEM .3	SEM .4	SEM .5	SEM. 6	SEM .7	SEM .8	SEM .9	SEM .10	SEM .11	SEM .12	SEM .13	SEM. 14	SEM. 15	SEM .16
Redacción memoria																
Portada																
Índice paginado																
Resumen del TFG en dos idiomas																
Memoria de producción																
Desgloses																
Localizaciones																
Plan de trabajo																
Presupuesto																
Escaleta y guion																

SEM .1	SEM .2	SEM .3	SEM .4	SEM .5	SEM. 6	SEM .7	SEM .8	SEM .9	SEM .10	SEM .11	SEM .12	SEM .13	SEM. 14	SEM. 15	SEM .16
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Desplazamiento a Bedmar															
Grabación															
Edición de sonido y vídeo															
Montaje															
Créditos															

Video Pitch															
Entrega TFG															
Presentación															
Distribución															

PLAN DE TRABAJO

SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 5	SEM. 6	SEM. 7	SEM. 8	SEM. 9	SEM. 10	SEM. 11	SEM. 12	SEM. 13	SEM. 14	SEM. 15	SEM. 16
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

Preproducción

Contactos y acuerdos entrevistados															
Localizaciones															
Configuración equipo técnico															
Contratación material técnico															
Contratos y seguros															
Construcción del plan de rodaje															

Rodaje

Grabación entrevistas															
Grabación entorno Bedmar															
Adquisición imágenes de archivo															
Validación del material grabado															

SEM. 1	SEM. 2	SEM. 3	SEM. 4	SEM. 5	SEM. 6	SEM. 7	SEM. 8	SEM. 9	SEM. 10	SEM. 11	SEM. 12	SEM. 13	SEM. 14	SEM. 15	SEM. 16
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Postproducción

Montaje																
Sonorización																
Efectos infográficos																
Obtención máster																
Validación y entrega																

RODAJE TRAILER "EL PAN VUESTRO DE CADA DÍA"

MATERIAL RODAJE

El material que se ha utilizado para la realización del *teaser* del documental es material personal y se ha considerado que no era necesario alquilar otro tipo de material para la realización del video.

- Cámara Nikon D850
- Nikkor 50mm 1.4
- Nikkor 20-70mm 1.8
- Mochila Lowepro 22L AW
- Trípode Cambofoto 177cm aluminio
- 2 baterías Nikon
- Tarjeta Sandisk Extreme Pro 64GB
- Grabadora de voz Philips DVT2110

LOCALIZACIONES

Las localizaciones del trailer han sido las mismas que se han mencionado anteriormente. La panadería es el lugar más importante del documental, ya que es donde se hace cada día el pan de forma artesanal y donde se mantiene la misma esencia que cuando empezaron hace más de 60 años.

Es un espacio con mucha maquinaria y con poca luz. En este caso, la estancia se ilumina únicamente con un foco de luz, por lo que fue un poco difícil lograr una imagen bien iluminada y con poco ruido. En este espacio se grabó de madrugada, por este motivo, no se podía fortalecer con una luz externa que ayudara a iluminar la panadería.

Las demás imágenes del trailer han sido realizadas en el entorno del pueblo. Una parte de captaron a las 6:30 de la mañana cuando Cecilio repartía el pan por las casas. En este caso, pese a que en el exterior podemos contar con más iluminación, también era un poco escasa y se esperó un poco para que saliera la primera luz del día. El resto de imágenes se grabaron durante la mañana por los alrededores del pueblo.

CUADERNO DE RODAJE

2 de enero de 2023

Primer día de rodaje.

Horario de 2:30 hasta las 6:30 de la mañana.

Durante el proceso de la elaboración de pan se intenta capturar todos los procesos, desde su preparado hasta la salida del horno. Es cierto que nos encontramos con un espacio muy poco iluminado y fue un imprevisto que no se tenía en cuenta, ya que cuando fuimos el día anterior a visualizar el espacio de rodaje, entraba una iluminación natural por la única ventana que tiene el horno y no se tuvo en cuenta la poca iluminación de la estancia.

3 de enero de 2023

Aprovechando el buen tiempo y la luz de la sierra, fuimos a capturar imágenes de las calles del pueblo.

Víctor, que es habitante de Bedmar, nos enseñó las calles más emblemáticas y con más personalidad del pueblo.

4 de enero de 2023

Grabación a Cecilio repartiendo el pan.

Horario de 6:30 a 11 de la mañana.

Recorrimos las calles de Bedmar siguiendo a Cecilio, para capturar la forma en que reparte el pan por las casas y en los negocios del pueblo.

5 de enero de 2023

Es el día en que aprovechamos para capturar más imágenes del pueblo. También nos reunimos con Álvaro y Cecilio para capturar tomas de sonido. Las tomas sirven para captar sus vivencias, su visión de lo tradicional y de cómo la gente del pueblo valora su oficio. También para crear la banda sonora del documental. Una vez tenemos el sonido registrado, aprovechamos para grabar más imágenes del pueblo de noche.

PLAN DE PROMOCIÓN: TRÁILER

El objetivo principal y la finalidad de esta memoria así como la elaboración del tráiler, es poder distribuirlo en diferentes productoras y canales de televisión. De la misma forma, el trabajo final está pensado para promocionarse en distintos festivales del ámbito documental nacional para poder lograr conseguir un plan de financiación.

Por tanto, solicitaremos la difusión en los siguientes festivales:



CONCLUSIONES

En primer lugar, me gustaría agradecer de nuevo a todas las personas que me han ayudado y que han formado parte de este proyecto. Sin ellos no hubiera sido posible. En especial a los colaboradores del documental: Cecilio, Paco y Pedro, que me abrieron de par en par las puertas de su casa y de su oficio. También mencionar a Andreu, mi tutor del TFG, que me ha guiado durante el proceso.

El hecho de realizar el grueso del Trabajo Final de Grado a más de 800km de distancia ha tenido sus inconvenientes. Por un lado, tenía pocos días para grabar imágenes y sonido, sobre todo teniendo en cuenta que tenía que realizar las grabaciones en días laborables para poder estar presente tanto en la elaboración del pan como en el reparto. Por otro lado, me he encontrado con espacios con una iluminación muy escasa, hecho que lamentablemente ha quedado reflejado en el producto final. La primera conclusión que obtengo del resultado de las grabaciones de vídeo es la importancia de invertir en material de iluminación, ya que en el vídeo presentado puede verse una imagen con un notable ruido. De la misma forma la utilización de un material adecuado es indispensable para que el resultado final sea visualmente impecable.

Aunque la grabación se realizó en pocos días, conseguí obtener multitud de recursos y planos que no se muestran en el trailer. De este modo, gracias a la variedad de recursos se ha podido crear una pieza delicada y con un mensaje claro: la importancia que tiene el hecho de mantener nuestras tradiciones.

Personalmente, me hace especial ilusión poder mostrar las imágenes de este oficio. Dar luz a una práctica que desgraciadamente está cayendo en desuso y que principalmente se mantiene viva en pueblos pequeños, como es el caso de Bedmar.

En relación con la memoria del proyecto, considero que ha sido la parte más tediosa de este trabajo. Intentar plasmar todo en palabras ha sido complejo. Sin embargo, me siento orgullosa del resultado final.

Dando a luz a este trabajo hemos querido realizar una dedicatoria para la familia Viedma Jiménez, que me ha ofrecido la oportunidad de crear el trabajo más personal que he realizado hasta día de hoy.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado. (2022). *Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado*. <https://www.boe.es/>
- Filmin. (2022). *La novia*. <https://www.filmin.es/pelicula/la-novia-2015>
- Canal Cocina. (2022). *Maestros del pan*. <https://canalcocina.es/programa/maestros-del-pan>
- Canal Cocina. (2022). *Los Fogones Tradicionales*. <https://canalcocina.es/programa/los-fogones-tradicionales-t8>
- Canal Cocina. (2016,1 de junio). *Nuevos episodios de Los Fogones Tradiciones. Cocina tradicional española*. [vídeo en línea]. YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ODoSEa-nijl>
- Cocina y vino. (2021). *Maestros del Pan, un viaje con los expertos de España*. <https://www.cocinayvino.com/mundo-gourmet/cultura/maestros-del-pan-viaje/>
- Cuatro. (2022). *'Planeta Calleja' con Antonio Resines (14/2/2022)*. https://www.cuatro.com/planetacalleja/a-carta/antonio-resines-costa-rica-completo_18_3283099269.html
- Fernández, L. [Laura]. (2013). *El documental periodístico como género garante de la función de servicio público de la comunicación. Estudio de los programas Documentos TV y En Portada de La 2 de Televisión Española*. [Tesis doctoral, departamento de información y documentación, Universidad de Murcia] PDF. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/35910>
- Flaherty, R. [Robert]. (1939). *La función del documental, 1-3*. <https://bcn.gob.ar/uploads/TEXTOS%20Y%20MANIFIESTOS%20DEL%20DOCUMENTA1.pdf>
- Galve, D. [Diego]. (2020). *Estudio de la España vaciada: el caso de Teruel*. [Trabajo final de grado]. Universidad de Zaragoza. <https://zaguán.unizar.es/record/101894/files/TAZ-TFG-2020-1894.pdf>

- IMDB. (2022). *John Grierson*. <https://www.imdb.com/name/nm0340961/>
- Mamblona, R. [Ricard]. (2012). *Las nuevas subjetividades en el cine documental contemporáneo. Análisis de los factores influyentes en la expansión del cine de lo real en la era digital*. [Tesis doctoral, Universitat Internacional de Catalunya (director: Jose María Caparrós Lera)]. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/83917/Tesi_Ricard_Mamblona.pdf?sequence=5
- Nichols, B. [Bill]. (1997). *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Editorial Paidós. http://metamentaldoc.com/9_La%20Representacion%20de%20la%20Realidad_Bill%20Nichols.pdf
- Nichols, B. [Bill]. (2001). *Los documentales y el modernismo: 1919-1939*. (pp. 71-90).
- Saber es práctico. (2019). *Población de los países de la Unión Europea (2019)*. <https://www.saberespractico.com/demografia/poblacion-paises-union-europea-2019/>
- Sellés, M. [Magdalena]. (ed). (2008). *El Documental*. Editorial UOC. <https://books.google.es/books?id=QpJWl6gaeDAC&pg=PA33&dq=john+grierson+documental&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwivkb3iuYL4AhUG-hoKHdXtBq0Q6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=john%20grierson%20documental&f=false>
- TV3. (2022). *El Foraster*. <https://www.ccma.cat/tv3/el-foraster/mes-info/>
- Universidad de Buenos Aires. (2022). *Postulados del Documental*. John Grierson. <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Grierson.htm>
- Wikipedia. (2022). *Creative Commons*. https://es.wikipedia.org/wiki/Creative_Commons

- Wikipedia. (2022). Robert J. Flaherty. https://es.wikipedia.org/wiki/Robert_J._Flaherty
- Yarza, I. [Ibán]. (ed). (2017). *Pan de pueblo*. Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.U. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pHYuDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=panaderos+tradicional+es+espa%C3%B1a&ots=wSfxZhrSdQ&sig=BoF_sD94qo-HkgdFbGT42tFgglg#v=onepage&q=panaderos%20tradicionales%20espa%C3%B1a&f=false

ANEXOS

ANEXO 1

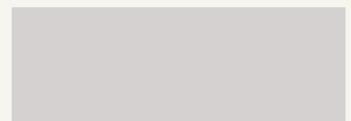
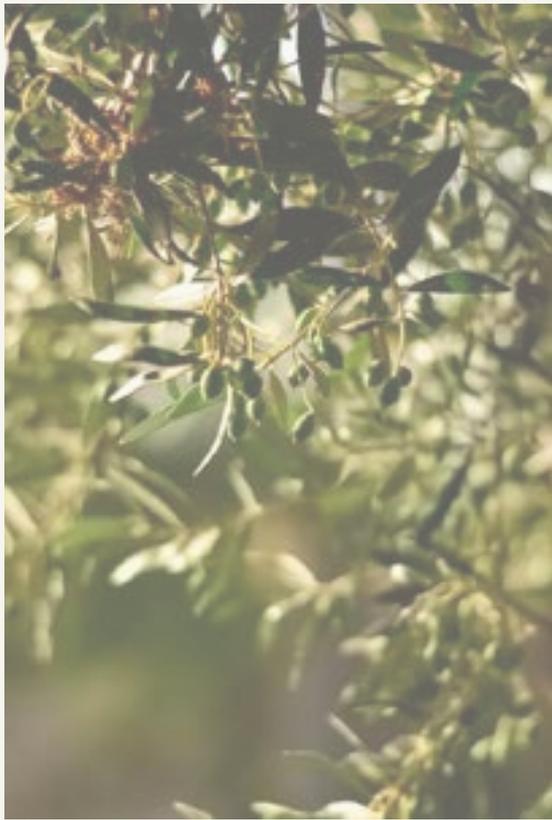
Enlace trailer "El pan vuestro de cada día":





MOODBOARD

INSPIRACIÓN



PALETA DE COLORES

